



Les Jeunes ont la parole

Communicating the museum to young adults



Les Jeunes ont la parole

Late openings for students and young adults



LOUVRE

Numbers...







Two main challenges



© 2010 RMN / RMN /
Stéphane Maréchalle

1- How to have a better communication on the event ?

2 - How to publish these creative students contents?

Why is it so complicated ?



Improving visual identity



Digital Dreams...



Agenda **Les Jeunes ont la parole** **La Louvre des étudiants**

Les Jeunes ont la parole (JOP)

Depuis plus de dix ans, le programme « Les Jeunes ont la parole » permet aux étudiants de (re)découvrir les collections du musée et d'acquies une culture générale en histoire des arts. Ils peuvent également vivre une expérience de médiation participative auprès d'un large public. Ce travail, inscrit dans le cursus universitaire, se tient du regard de la discipline qui est leur : histoire de l'art, design, médecine, musique ou encore architecture.

Les deux sessions se déroulent dans les collections permanentes, mais aussi dans la Petite Galerie, trois vendredis consécutifs de 19h à 21h30.

Musée du Louvre a ajouté un événement. 9 mars

Lors de trois nocturnes les vendredis 23, 30 mars et 6 avril, de 19h à 21h45, près de 300 étudiants portent un regard neuf sur les collections du musée du Louvre !

Ils vous proposent des médiations courtes, sensibles et participatives devant les œuvres. Interprétations musicales, théâtrales ou dansées, propositions audio, vidéo ou numériques, ou encore expériences tactiles ou sonores... Leur approche inventive et dynamique vous permettra de découvrir le palais et les œuvres autrement, et souvent de manière surprenante. Venez les rencontrer dans les salles du musée pour redécouvrir les collections et leur interprétation !

Afficher la suite



VEN, 6 AVRIL

Les jeunes ont la parole - Printemps 2018

Musée du Louvre - Paris

★ Intéressé(e)

Ghislaine, Delphine et 2 amis étaient intéressés

36 584 personnes atteintes Boost indisponible

J'aime Commenter

Edgar Jimenez Lacayo, Wang Lin et 357 autres personnes

The answer

Social media + students
= a brilliant **JOP Webteam** !



Ce soir on a fait une première réunion avec la webteam pour les #JOPLouvre, et c'était super ! Rendez-vous vendredi soir ;) pic.twitter.com/xFBvodfLXX

 MUSÉE DU LOUVRE @MUSEELOUVRE - IL Y A 8 MOIS
 RÉPONDRE  RETWEETER  FAVORI

Didier Vincent
@didier_vincent

Demain soir je vais aller aux #JOPLouvre Merci @MuseeLouvre d'organiser ces rencontres facebook.com/events/3610189...

il y a 7 mois



Avis aux vieux scribes de 4500 ans, ce soir ce sont les jeunes qui ont la parole au Louvre ! #JOPLouvre sur Twitter

pic.twitter.com/mGKAbjDVzI

SCRIBER ACCROUER BOCHIRACROUER il y a 7 mois
% RÉPONDRE RETWEETER AVOIR

CULTUREZ-VOUS
@CulturezVous

Abonné

(re)découvrir le @MuseeLouvre avec les "Jeunes Ont la Parole" : des étudiants qui présentent des œuvres d'art #JOPLouvre



RETWEETS 83 J'aime 180

16.01 - 31 mars 2017

Marion Ricordeau
@Marion_Ric

Abonné

Le @CnsmidParis donne vie aux salles du @MuseeLouvre et apporte un œil neuf sur l'œuvre de Delacroix ! #JOPLouvre



RETWEETS 45 J'aime 67

16.01 - 28 mars 2017

Louvr'Boite @louvrbote 2 déc.
#JOPLouvre même le tableau vous dit que vous avez raison d'être là #yougottingit



Fiona @fionafiona 2 déc.
On vous explique la perspective avec les élèves de l'@emsaiparis ! #JOPLouvre @MuseeLouvre



RETWEETS 2 J'aime 4

Delphine Winicki @DelphineWinicki 5 déc.
Petit rdv botanique dans la cour Puget

Pourquoi des arbres au @MuseeLouvre ? Un rappel des jardins où étaient les sculptures 🌿

#JOPLouvre

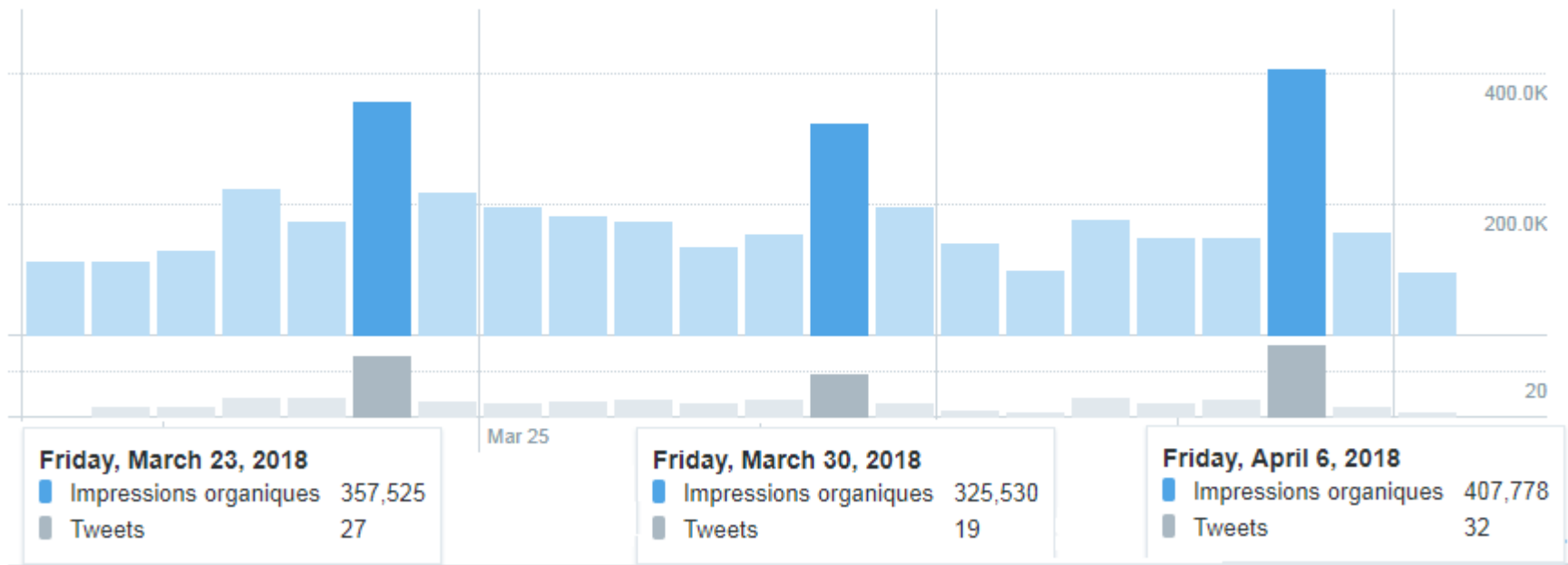


RETWEETS 21 J'aime 40



#JOPLouvre Spring 2018

Vos Tweets ont obtenu **4.1M impressions** sur cette période de 22 jours.





#JOPLouvre Top tendency ?





#JOPLouvre 500 tweets

BenJOP @ben_jop · 25 mars
[Mangez 5 Fruits et Légumes par Jour]
Gros coup de com' ou véritable assertion médicale?
On vous en dit plus à travers l'œuvre chargée en légumineuses de Arcimboldo
"L'Automne"
On se retrouve ce Vendredi pour la 2e session des #JOPLouvre
@MuséeLouvre



👍 12

Frédéric Duriez @didac21

Au **@MuséeLouvre**, les jeunes ont la parole
#JOPLouvre
Des regards croisés de nombreuses disciplines pour découvrir les œuvres, et des initiatives très originales d'écoles et universités de tous horizons !
C'est sur **@thot** : cursus.edu/articles/41351



13/28 · 3 avr. 2018

14/18 et 2 autres ont retweeté

Delphine Winicki @DelphineWinicki · 8 déc. 2017
Ne fais pas comme Diane, range ton arc, laisse ton cerf à la maison et viens aux **#JOPLouvre** ce soir pour écouter des jeunes te parler des œuvres 🐾

P.s: **@MuséeLouvre** gratuit pour les -26 ans le vendredi soir.



👍 42 ❤️ 151



#JOPLouvre Live tweet with Leo Caillard



museelouvre Musée du Louvre

museelouvre « Aujourd'hui pour #LaModeAuLouvre voici une œuvre du photographe @leocaillard ! Extrait de la série « Hipster in stone » où il rhabille des sculptures classiques, vous retrouvez ici « Aristée, dieu des jardins » de François-Joseph Bosio, exposé Cour Puget. Glissez vers la gauche pour découvrir la sculpture originale, présentée au salon de 1817.

Nous accueillons Léo Caillard au Louvre dans le cadre des Jeunes Ont la Parole, cet événement qui aura lieu les 23 et 30 mars ainsi que le 6 avril vous invite à porter un nouveau regard sur les œuvres du musée. Des étudiants de toutes spécialités (aussi bien médecins, musiciens, architectes et bien d'autres !) viennent vous surprendre avec des médiations originales !

66 308 l'aime

Ajouter un commentaire...

Musée du Louvre @MuséeLouvre

Nous commençons notre parcours en compagnie de l'artiste @leocaillard qui a réalisé le visuel de l'évènement #JOPLouvre !

23 mars 2018

38 Réponses · 44 J'aime

Musée du Louvre @MuséeLouvre

Avec sa photographie de l'œuvre monumentale de Le Brun, @leocaillard a voulu exprimer le rapport à la conservation : « Un tableau comme celui-ci est fait pour durer des siècles alors qu'une image aujourd'hui est très vite supprimée » #JOPLouvre

17:57 · 23 mars 2018 (copié dans le presse-papier)

39 Réponses · 99 J'aime



#JOPLouvre Facebook and Instagram



Next step : Les Jeunes ont la parole all year long !



Why editing and publishing students contents is important ?

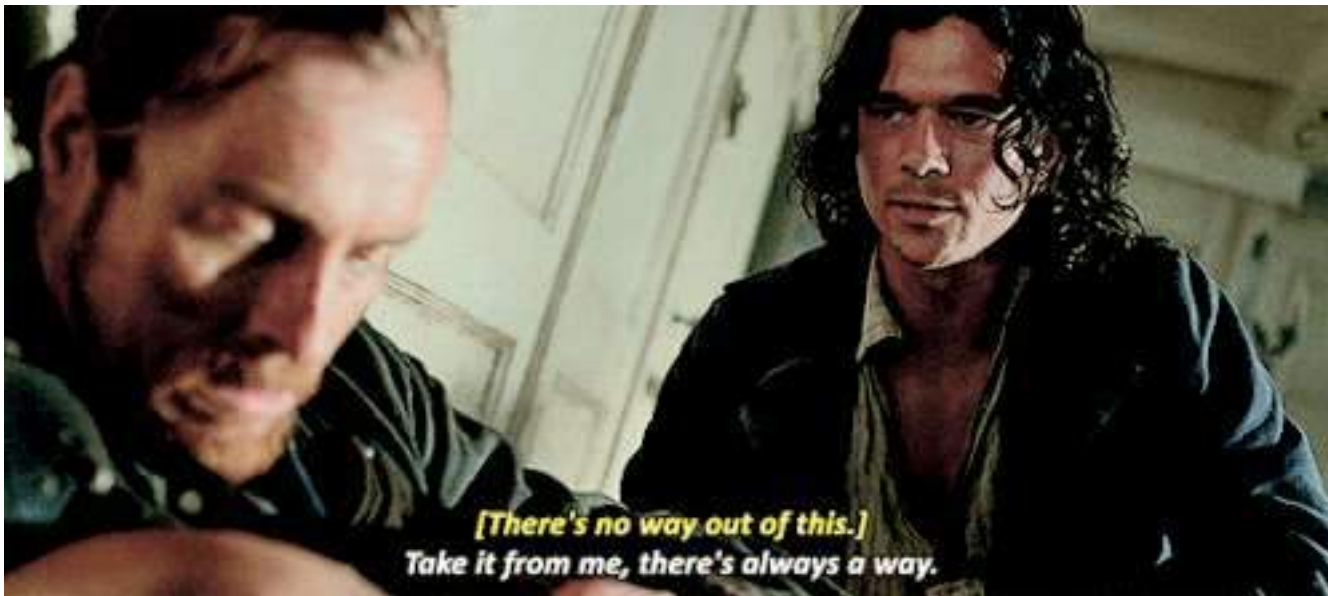
1 - To show the students the museum **cares** about what they are thinking, feeling, experiencing in the museum

2 - To renew the museum image thanks to these creative contents. A **fresh look** we definitely need to reach a new audience.



Key Learning

Believe me, there's always a way....



Key Learning



Stop feeling ashamed if you can't offer what you think your public deserve

Trust your public to be your best ambassador

Let the young people speak to the young : they know better than you how to adress their peers

If you have no money, you can have good ideas



Merci !

Winter session : 30 novembre, 7 et 14 décembre 2018
Spring session : 29 mars, 5 et 12 avril 2019



**How can you use
your visitors
energy
to change your
museum image ?**