



CHINA DESIGN NOW

Con el apoyo de HSBC

15 marzo - 13 julio 2008

China : el renacimiento de una gran potencia creativa. **China Design Now** – que presenta el V&A de Londres a partir del próximo 15 de marzo- es la primera exposición que da testimonio a la imparable explosión del diseño y de las artes decorativas en China en estos últimos años. La muestra refleja su importancia y el gran impacto que tiene en las tendencias, los estilos de vida y en la arquitectura de las grandes ciudades de China. Se exploran las facetas de esta nueva energía creativa que impregna la vida en China, a través de los grandes proyectos arquitectónicos (entre los que están el Gran Estadio Olímpico para los Juegos del 2008), de la moda, de las artes gráficas, coincidiendo con un momento de apertura general de China y su necesidad de responder a los sueños de las nuevas clases sociales de los centros urbanos.

China Design Now analiza tres grandes ciudades de China en pleno cambio : Beijing, Shanghai, Shenzhen. La búsqueda y las obras de los creadores chinos e internacionales son el centro de la muestra, concretamente en arquitectura, artes gráficas, moda, cine, fotografía y cultura joven. En total se presentan a más de 100 creadores, de los cuales el 95% son chinos.

La exposición presenta :

- ◆ Los grandes proyectos arquitectónicos que están realizándose para los Juegos Olímpicos del 2008 : el estadio nacional de Beijing, obra de Herzog & de Meuron o el Digital Beijing, centro de información, del arquitecto chino Zhu Pei ; la sede de la CCTV (China Central Television) de Rem Koolhaas y Ole Scheeren (OMA) ; el proyecto de Foster + Partners para la ampliación del aeropuerto de Beijing.
- ◆ Los trabajos de una nueva generación de arquitectos chinos, las obras de Ma Yansong, Wang Hui, l'Atelier Deshau, o de la agencia standardarchitecture.
- ◆ La evolución de las artes gráficas en las dos últimas décadas desde los pioneros de la era pos-Mao hasta las nuevas generaciones de diseñadores que se sirven de la tecnología y de las tendencias más actuales.
- ◆ Las nuevas esferas que cubren las aspiraciones de los jóvenes : coberturas de discos, skateboards, muñecos, teléfonos móviles, camisetas y bambas.
- ◆ La moda de los creadores emergentes: Han Feng, Lu Kun, Ma Ke, Wang Yiyang y Zhang Da, cuyo estilo pasa de un revival del Shangai de los años ´30 hasta las vanguardias actuales.

- ◆ El boom del ocio de lujo con «Commune by the Great Wall », una tienda hotel con spa sobre la Gran Muralla China, que contiene 12 pavellones diseñados por distintos arquitectos asiáticos.
- ◆ La emergencia de una nueva prensa, revistas de alta gama, de consumo y arte de vivir.
- ◆ Los proyectos inmobiliarios , públicos o privados, para una clase media acomodada, como el 'Thames Town' en las afueras de Shanghai, recreación de un típico pueblo inglés.
- ◆ Series de fotografías que retratan la auto-mirada, miradas a sí mismos : « Great Family Aspirations » de Weng Fen o « Shanghai Living » de Hu Yang, dejan ver varios salones de casas, de los nuevos ricos y de los inmigrantes del campo acabados de llegar, todos en Shanghai.

La exposición se articula en tres partes, tres estaciones para tres ciudades, en un viaje desde el sur hasta el norte de China, a lo largo de la costa este : Shenzhen (ciudad champiñón, capital manufacturera de China, mediana de edad: menos de 30 años), Shanghai y Beijing. Cada ciudad da lugar a la exploración de un campo de creación diferente : artes gráficas y cultura visual en Shenzhen, la moda y el arte de vivir en Shanghai, la arquitectura en la ciudad de Beijing. **China Design Now** se sitúa en el contexto de las reformas sociales, culturales y económicas de los últimos 25 años, aportando a la vez un análisis crítico y una historia que permiten a los visitantes entender las líneas generales del desarrollo de esta nueva sociedad de consumo, sus fuerzas matrices, su dirección. Hay ejemplos concretos que destacan estos aspectos en **China Design Now** : personalidades influyentes y conocidas; o también organizaciones importantes con un rol decisivo en la China actual. Madame Yue-Sai, creadora de la primera línea china de cosmética; Wong Kar Wai, el director de cine de películas como *In the Mood for Love*, que inicia un retorno nostálgico del glamour, de lo romántico, de la moda de los años '30 en Shanghai ; Chen Yifei, uno de los artistas chinos más apreciados y emprendedor sin igual; o también SOHO China, una de las sociedades más grandes de promoción inmobiliaria.

El comisario de la exposición es Zhang Hongxing y Lauren Parker del V&A Museum ; es el resultado de cuatro años de investigaciones y búsquedas junto a colaboraciones individuales e institucionales con China.

Según Lauren Parker : « Esta exposición captura un momento extraordinario de la creación china y de la emergente sociedad de consumo en China. Hay un verdadero sentimiento de frenesí y urgencia en la creación en China hoy en día ».

Para Zhang Hongxing : « Las artes decorativas en las ciudades de la China actual han cambiado más allá de todos los límites en las últimas dos décadas. Estamos empezando a hablar de cosas creadas (y no solamente producidas) en China. Los creadores presentes en esta exposición *China Design Now* son los pioneros para las generaciones futuras, ellos dan a China una nueva dimensión internacional ».

Finalmente, según Mark Jones, director del V&A Museum : « China es actualmente el primer mercado de teléfonos móviles, y está a punto de sustituir a EEUU en el

segundo lugar de mercado de productos de lujo, después de Japón. Paralelamente, construimos en China mucho más que en cualquier otro lugar del mundo. La aceleración del ritmo del cambio ha inspirado a una nueva generación de diseñadores y arquitectos. Tenemos que entender qué está pasando en China y el objetivo de esta exposición es ofrecer al público pistas sobre los desarrollos más recientes de la creación en China ».

La escenografía de la exposición ha sido concebida por Tonkin Liu, una agencia de arquitectura basada en Londres.

Notas

- ◆ China Design estará abierta en el V&A del 15 de marzo al 13 julio 2008
- ◆ Para información sobre el catálogo, contactar Julie Chan au + 44 20 7942 2701 o al + 44 7747 607 822 o por email : j.chan@vam.ac.uk
- ◆ Para información sobre merchandising de la exposición Lee Kendall en el tel + 44 20 7942 2681 o por email : l.kendall@vam.ac.uk
- ◆ Información general en el tel + 44 20 7942 2000 o en la web: www.vam.ac.uk
- ◆ La exposición forma parte de **China Now**, un festival actual que programa eventos culturales y deportivos sobre China. Para más información visitar la web www.chinanow.org.uk.

Entradas

- ◆ Precio de entrada: £8
- ◆ Reducciones : tercera edad: £ 6, estudiantes, 12-17 años : £4
- ◆ Entrada familiar: 2 adultos y 2 niños entre 12 y 17 años : £ 20 o 1 adulto y 2 niños entre 12 a 17 años : £ 12.
- ◆ Entrada conjunta con la exposición Thomas Hope : £10, £8 y £6.
- ◆ Reservas anticipadas en la web www.vam.ac.uk

Imágenes

- ◆ Libres de derechos en www.image.net

Relaciones para la prensa en España, por favor contactar con :



Varda Sokolowicz Papiol

Email : vpapiol@agendacom.com

Tel. +34 625 570 655

31, rue Ballu F-75009 Paris T : + 33 1 49 95 08 06 F : + 33 1 49 95 04 69